

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO FILCOM	PAG. 1/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 25/1/2024

Nel Riesame dipartimentale 2022 il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento locale, nazionale e internazionale. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR ed effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'ateneo.

Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento FILCOM si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.01, D.02, D.03, D.04	D.05	D.06. D.07	D.08. D.09

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 30 settembre; esse riguardano per ambito:

- RICERCA: internazionalizzazione, tutela e sviluppo della multidisciplinarietà e interdisciplinarietà, migliorare ulteriormente l'attrattività di fondi competitivi, ampliamento strutture laboratoriali e la digitalizzazione dei processi.
- DIDATTICA: revisione e rinnovamento della attività didattica, attrattività internazionale dei CdS magistrali (curriculum in inglese), miglioramento rapporto quantitativo docenti/studenti, Nuovo corso di Laurea Magistrale e attenzione alla comunità studentesca e coinvolgimento in progetti.
- SOCIETÀ: public engagement e valorizzazione delle ricadute sociali della ricerca, promozione del laureato nei corsi di laurea del Dipartimento in sinergia con le aziende e la valorizzazione del patrimonio culturale
- PERSONE: ampio reclutamento (chiamate dall'estero, articolo ex 18 c.4, rtt) con buone pratiche di accoglienza neo-assunti, personale TA dedicato (TM, didattica, progetti competitivi), valorizzazione del talento e del merito di tutte le persone del Dipartimento, inclusione e parità di genere

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è ritenuto utile dare continuità agli obiettivi 2019-2021 e in particolare al tema del dottorato, la valutazione del merito scientifico, la qualità e la produttività della ricerca, la multidisciplinarietà, l'open science, l'impatto socio-economico e il public engagement.

Il report delle audizioni 2021 davanti al CdA aveva individuato i seguenti punti di attenzione:

- R.05a - Valutazione VRA dei neoassunti
- R.12 - % Pubblicazioni Open Access < 50%
- R.09 - Finanziamenti progetti
- F.04 - Laureati stabili regolari
- F.03 – Laureati con tirocinio curriculare

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento (TOWS) si è analizzato il dipartimento nel contesto esterno (opportunità e minacce) ed interno (punti di forza e di debolezza) nel quale opera.

Per quanto riguarda il contesto esterno fra le opportunità, che vanno costantemente monitorate per coglierne i benefici, si menzionano:

- aumento delle domande per fondi competitivi nazionali e internazionali (PRIN, MSCA, Horizon Europe, Erasmus +), soprattutto tra i ricercatori e i neoassunti.
- incremento delle pubblicazioni con co-autori/trici internazionali, incentivata anche da bandi di borse visiting del PSSD e dal centro interdisciplinare Knowledge and Cognition.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO FILCOM	PAG. 2/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 25/1/2024

- Ampliamento del Public Engagement e collaborazioni sul versante del Cultural Heritage con SMA e altre istituzioni culturali.

Fra le minacce, che vanno costantemente monitorate con l'obiettivo di contenerne l'impatto, si elencano le seguenti:

- Consistente aumento del numero di studenti iscritti ai diversi corsi di laurea, con conseguente minaccia per la sostenibilità.
- Ristrutturazione generale della struttura e della organizzazione del Dipartimento, anche dal punto di vista della mission di fondo, con conseguente stress nella fase di riassetto.
- Variabilità dei sistemi di valutazione di Ateneo (VRA) anche in relazione ai criteri VQR, con possibile impatto penalizzante nella valutazione scientifica dei neoassunti

Per il contesto interno si identificano i seguenti punti di forza, che vanno mantenuti, rafforzati e capitalizzati:

- Forte internazionalizzazione, sia dei membri del dipartimento che del collegio dei docenti del dottorato di ricerca.
- Attrattività e competitività del dipartimento, dimostrate dalle chiamate dirette e dalle partecipazioni a progetti per fondi PRIN, ERC, MSCA ed Erasmus +
- Alto numero di borse di dottorato finanziate dall'esterno.

Fra le debolezze, da rafforzare si menziona in particolare la seguente: il ridotto, ma crescente, numero interno di domande per fondi competitivi internazionali; ridotta partecipazione a progetti internazionali come Co-PI.

I risultati VQR 2015-19 per area e settore concorsuale sono positivi.

Per quanto riguarda i risultati delle aree, l'indicatore R, che misura la qualità dei prodotti rispetto alla qualità media, è superiore a 1, e cioè alla media nazionale dell'area, in entrambe le aree 11/A e 11/B per tutti i docenti e ricercatori (R rispettivamente di 1,14 e 1) e nell'unica area 11/A per i soli neo assunti e scorrimenti (R 1,13).

La percentuale di prodotti di fascia A è mediamente migliore per l'area 11/A (31,03% docenti e ricercatori).

Per Settore concorsuale, l'indicatore R è superiore a 1 in tutte le aree: 11/C e 11/E con R rispettivamente di 1,1 e 1). In termini di pubblicazioni di fascia A, le migliori performance del dipartimento sono nei settori 11/C (29,85%) che si posiziona nono su 61 dipartimenti italiani.

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE IL DOTTORATO E RAFFORZARNE IL RUOLO CONFRONTI DEL MONDO PRODUTTIVO			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere il dottorato nei canali nazionali e internazionali (Collegio del Dottorato)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.01 B DOTTORANDI ALTRO ATENEIO Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	39,2% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO FILCOM

PAG. 3/7

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI  
SUA-RD Quadro A1

Rev 03  
25/1/2024

2027	IS.06 BORSE DI DOTTORATO Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)	26,8% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
------	--	------------------------	---	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Aumentare e consolidare la partecipazione a bandi per progetti competitivi soprattutto in ambito internazionale (Commissione Ricerca)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.04 NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI <i>Metrica: Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	11.3% Media 2019-21	Superiore al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI <i>Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	17.053,3 € Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO FILCOM

PAG. 4/7

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI  
SUA-RD Quadro A1

Rev 03  
25/1/2024

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	SVILUPPO DELLA MULTIDISCIPLINARIETÀ DEL DIPARTIMENTO			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				21	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Promuovere la ricerca e la collaborazione multidisciplinare del dipartimento fra le diverse aree che lo costituiscono (Consiglio di Dipartimento)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>PQ.01a. PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' AREE VRA) Metrica: percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più aree VRA) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co- autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).</i>	2,3% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA (già presente nella pianificazione 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				20	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Consolidare la qualità e la quantità della produzione scientifica del dipartimento, anche in relazione al prossimo esercizio della VQR (Commissione Ricerca)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>SUA.02. PRODUZIONE SCIENTIFICA Metrica: rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato</i>	3,5 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento (RAD)	
2027	<i>IR.03. PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN RIVISTE DI FASCIA A SECONDO I CRITERI ASN (AREE NON BIBLIOMETRICHE) Metrica: percentuale di articoli di Fascia A secondo gli elenchi ANVUR-ASN sulla base dei settori concorsuali degli autori sul totale delle pubblicazioni di autori di aree non bibliometriche</i>	51.4% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027	



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO FILCOM

PAG. 5/7

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI  
SUA-RD Quadro A1

Rev 03  
25/1/2024

2027	R.12. PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS <i>Metrica: articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS Unità di personale docente strutturato e non strutturato.</i>	39,3% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento (RAD)
------	--	------------------------	---	--

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				04	DIDATTICA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Migliorare le carriere studentesche dal punto di vista temporale e favorire l'attrattività di studenti internazionali (Consiglio di Dipartimento, Delegato alla Didattica)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	F.05 PROSECUZIONI > DI 39 CFU CONSEGUITI AL I ANNO <i>Metrica: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno</i>	67,7% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	ID.02 PERCENTUALE DI STUDENTESSE E STUDENTI FUORI CORSO <i>Metrica: numero di studentesse e di studenti fuori corso (iscritti da un numero di anni superiore alla durata legale del corso) sul totale degli iscritti</i>	21,1% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027	
2027	F.12 STUDENTI INTERNAZIONALI ISCRITTI <i>Metrica: studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti (aa 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022)</i>	3,4% Media 2019-21	Superiore al valore di riferimento	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	VALORIZZARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				26	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Incrementare e consolidare il riconoscimento dei traguardi raggiunti in termini di ricerca, terza missione e impegno culturale e sociale (Consiglio di Dipartimento)				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI  
SUA-RD Quadro A1

Rev 03  
25/1/2024

2027	IP.03 VALUTAZIONE RECLUTAMENTO NEOASSUNTI ( <i>numero indice</i> ) <i>Metrica: indicatore costituito dall'indice unico utilizzando la metodologia FFABR.</i>	111,3 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
2027	IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO <i>Metrica: numero punti organico prelativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno rapportato al n. totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i>	61,6% Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027
2027	IP 06 GLASS CEILING INDEX <i>Metrica: rapporto tra la quota di donne nel personale docenti e ricercatori (grado A, grado B e grado C) e la quota delle donne nel ruolo di docenti di prima fascia (grado A)</i>	4,2 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.07	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO	OBIETTIVO PST	AMBITO PST	
		43	PERSONE	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Creare un luogo di lavoro efficiente ma allo stesso tempo altrettanto armonico nei processi e nelle relazioni (Direttore di Dipartimento).			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DDA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di ateneo sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,5 Media 2019-21	Superiore o uguale al valore di riferimento	Good Practice

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N.	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE	OBIETTIVO PST	AMBITO
-----------------------------	---	---------------	--------

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO FILCOM	PAG. 7/7
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 25/1/2024

D.08	ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			34	SOCIETÀ'
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR<sup>1</sup></li> <li>• Selezione annuale delle iniziative più significative</li> <li>• Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	3	<i>Inserimento in IRIS/RM 3 iniziative all'anno</i>	Dipartimento	

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO  
Il Direttore

Data di approvazione CdD  
25-1-2024

<sup>1</sup> Linee guida SUA-TM/PS [https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)  
Per public engagement vedi pagg.41-44